



STAGE

Communication commerciale en PME

Aïtana est un organisme qui assure des missions de conseil et de formation destinées aux entreprises et à leurs dirigeants et collaborateurs.

C'est dans le cadre spécifique de l'aide au gain d'efficacité, que s'inscrivent tous les stages «Entreprises».

OBJECTIFS

Ce stage s'adresse à des chefs d'entreprises et à leurs collaborateurs concernés par la communication (assistante, responsable commercial, etc.)

L'objectif du stage est :

- d'apprendre les techniques de la communication d'entreprise
- d'apprendre à optimiser ses actions de communication
- d'apprendre à mesurer le retour sur investissement publicitaire
- de s'initier aux nouvelles techniques de communication multimédia

MOYENS PEDAGOGIQUES

Cours théoriques

Exercices en temps réel (entretien au téléphone, en face à face)

Etudes de cas, questionnaires

Ateliers

DUREE ET PRIX

Trois journées (réparties sur trois semaines)

Prix par jour et par personne : 350 euros hors taxes, incluant le support de cours (cette formation peut bénéficier d'une aide de la part d'un organisme collecteur).

PROGRAMME

- Règles de base :
Généralités et objectifs
Les signes extérieurs de votre image (accueil téléphonique, accueil sur site, plaquettes, correspondance)
Atelier : évaluez votre image
- La communication dans la durée :
Vos relations avec vos partenaires
Le cadeau d'entreprise
Le salon professionnel
La communication externe : marketing direct, relations avec la presse, publicité, nouveaux médias
Atelier : organisez votre participation à un salon professionnel
- Les fichiers :
Comment constituer et optimiser un fichier
Comment utiliser un fichier
Atelier : évaluez votre fichier
- La prospection :
Comment fidéliser vos clients
Comment recruter de nouveaux clients
- Optimiser ses actions :
Mesurer son retour sur investissement
Techniques efficaces pour de petits budgets

Pour tous renseignements :

Aïtana Entreprises

122B rue Michel Bégon 41000 Blois

02 72 34 07 10